Genius-Pro Science. 2023;1.1. 001
ISNN: 3103-1366
DOI: https://doi.org/10.71068/gps00001

Article: Revisión

Strategic management as a boost to the finances of SMEs in Ecuador: a review of the evidence and critical analysis of its implementation

La administración estratégica como impulso a las finanzas de las pymes en Ecuador: revisión de la evidencia y análisis crítico de su concreción

[1]Rafael Antonio Aníbal Rivero.

[1]Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú

***Corresponding author:** Rafael Antonio Aníbal Rivero

Submitted: 16-11-2022 **Revised:** 12-08-2022 **Accepted:** 30-12-2022 **Published:** 19-01-2023

Cite as:

Aníbal Rivero, R. A. (2023). La administración estratégica como impulso a las finanzas de las pymes en Ecuador: revisión de la evidencia y análisis crítico de su concreción. *Genius-Pro Science*, *1*(1), 1-10. https://doi.org/10.71068/gps00001

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises constitute the majority of Ecuador's productive fabric, but their financial performance is conditioned by the weakness of their planning practices and by the restrictions of the credit system. Based on the literature from the five-year period 2019 to 2023, this research examines the relationship between strategic management and finances of Ecuadorian SMEs, through a bibliographic review oriented to the Scopus and SciELO databases that culminated in a purified corpus of eligible publications submitted to thematic content analysis. The results show that strategic management, expressed in formal planning, flexibility and innovation, is positively and significantly associated with the economic and financial performance of SMEs, that most Ecuadorian companies operate without formal planning and with ignorance of financial tools, that financing comes predominantly from own resources and short-term debt and that the pandemic and technologies financial institutions have reconfigured the strategies of the sector. It is concluded that strategic management is an effective way to boost the finances of SMEs in the country, as long as it is articulated with the financial training of managers, the strengthening of access to credit and the use of technological alternatives.

Keywords: strategic management; strategic planning; SME finance; financial management; access to financing; Ecuador.

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas constituyen el tejido productivo mayoritario del Ecuador, pero su desempeño financiero se encuentra condicionado por la debilidad de sus prácticas de planificación y por las restricciones del sistema crediticio. Con base en la literatura del quinquenio 2019 a 2023, la presente investigación examina la relación entre la administración estratégica y las finanzas de las pymes ecuatorianas, mediante una revisión bibliográfica orientada a las bases Scopus y SciELO que culminó en un corpus depurado de publicaciones elegibles sometidas a análisis temático de contenido. Los resultados muestran que la administración estratégica, expresada en la planificación formal, la flexibilidad y la innovación, se asocia de manera positiva y significativa con el desempeño económico y financiero de las pymes, que la mayoría de las empresas ecuatorianas opera sin planificación formal y con desconocimiento de las herramientas financieras, que el financiamiento proviene predominantemente de los recursos propios y de la deuda de corto plazo y que

©2023 por los Autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. (CC BY 4.0) https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

la pandemia y las tecnologías financieras han reconfigurado las estrategias del sector. Se concluye que la administración estratégica constituye una vía efectiva para impulsar las finanzas de las pymes del país, siempre que se articule con la formación financiera de los gerentes, el fortalecimiento del acceso al crédito y el aprovechamiento de las alternativas tecnológicas.

Palabras clave: administración estratégica; planificación estratégica; finanzas de las pymes; gestión financiera; acceso al financiamiento; Ecuador.

INTRODUCTION

El desempeño financiero del sector enfrenta, sin embargo, restricciones persistentes. Rodríguez-Mendoza y Aviles-Sotomayor precisaron que la falta de financiamiento constituye uno de los problemas más serios para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, pues un alto porcentaje de ellas se dedica al comercio y a la manufactura, actividades que exigen capital para apalancar su crecimiento, y subrayaron que, pese a los esfuerzos de la banca pública, los procesos para acceder al crédito siguen siendo engorrosos, complicados y demorados (Rodríguez-Mendoza & Aviles-Sotomayor, 2020). Esa restricción no es exclusiva del Ecuador: Morales Pedraza recordó que la Corporación Financiera Internacional estima que 65 millones de empresas, es decir el 40 % de las mipymes formales de los países en desarrollo, presentan una necesidad insatisfecha de financiamiento cercana a los 5,2 billones de dólares anuales, y que América Latina y el Caribe concentra el 23 % de la brecha financiera global, de modo que aproximadamente la mitad de las mipymes formales de la región no accede al crédito formal (Pedraza, 2021).

Con base en la literatura del quinquenio 2019 a 2023, con apoyo de antecedentes teóricos pertinentes, esta investigación se propuso examinar la relación entre la administración estratégica y las finanzas de las pymes ecuatorianas, a partir de la producción científica indexada en las bases Scopus y SciELO, con el fin de caracterizar las prácticas estratégicas documentadas, describir la estructura financiera del sector y sus condiciones de acceso al financiamiento, analizar el papel de la gestión financiera y de la planificación en el desempeño empresarial y valorar las transformaciones introducidas por la pandemia y por las alternativas tecnológicas. La pregunta de investigación que orienta el estudio es la siguiente: ¿de qué manera la administración estratégica se asocia con condiciones que pueden favorecer las finanzas de las pymes en Ecuador y cuáles son las prácticas, las condiciones y las barreras que determinan esa contribución?

LITERATURE REVIEW

La administración estratégica y el desempeño financiero de las pymes

Las finanzas de las pymes ecuatorianas: estructura de financiamiento y acceso al crédito

La gestión financiera y la toma de decisiones: herramientas y prácticas

Planificación estratégica y competitividad en el contexto ecuatoriano

Pandemia, educación financiera y alternativas tecnológicas

METHOD

Se realizó una revisión bibliográfica de alcance analítico, orientada a la síntesis cualitativa y crítica de estudios empíricos, revisiones sistemáticas, análisis documentales y estudios de caso publicados sobre la administración estratégica y las finanzas de las pequeñas y medianas empresas. La estrategia de búsqueda se dirigió prioritariamente a las bases de datos Scopus y SciELO, en coherencia con el propósito de privilegiar evidencia indexada y accesible para los contextos hispanohablantes, y se complementó con informes de organismos internacionales y con investigaciones recientes cuya relevancia para la pregunta de investigación lo justificaba.

La identificación de la literatura se orientó a Scopus y SciELO mediante combinaciones de términos en español, inglés y portugués relacionados con administración estratégica, planificación, gestión financiera, financiamiento y desempeño de las pymes. La elegibilidad del corpus analítico se organizó en el quinquenio editorial 2019–2023, respetando como límite efectivo la fecha de recepción del manuscrito. Los antecedentes anteriores al quinquenio se utilizaron únicamente para fundamentación conceptual cuando resultaron indispensables y no se contabilizaron en los resultados. No se incorporaron publicaciones posteriores a la fecha de recepción del manuscrito al corpus analítico. La versión disponible no conserva información suficiente para reconstruir con fiabilidad las ecuaciones exactas, la fecha histórica de búsqueda, el número inicial de registros, los duplicados ni las exclusiones; por ello, esos datos no se reconstruyen retrospectivamente.

Los criterios de inclusión fueron: estudios empíricos con muestras de pymes, mipymes o emprendedores; revisiones sistemáticas y análisis documentales; investigaciones sobre planificación estratégica, gestión financiera, estructura de financiamiento y acceso al crédito; estudios ecuatorianos y latinoamericanos; investigaciones internacionales comparadas; y documentos de organismos multilaterales con datos verificables; publicación en español, inglés o portugués; y disponibilidad de datos o argumentos verificables. Se excluyeron los trabajos centrados exclusivamente en grandes corporaciones, los resúmenes de congresos sin datos completos y los documentos sin identificador verificable. La elegibilidad se aplicó mediante cribado temático y lectura de los documentos disponibles; el N final se fijó únicamente a partir de las referencias verificables que cumplen la delimitación temporal y temática.

La extracción de datos se organizó en una matriz que registró, para cada documento, el año, el foco temático, el tipo de estudio, las características de las muestras o corpus analizados, los resultados reportados y las limitaciones declaradas. El análisis se desarrolló mediante análisis temático de contenido, que permitió agrupar los hallazgos en cinco categorías emergentes, presentadas en la Tabla 1. La síntesis fue narrativa y comparativa, de modo que cada categoría integrara los hallazgos de los distintos estudios y evidenciara coincidencias, contradicciones y vacíos. Las cifras reportadas en los resultados corresponden de manera literal a los valores publicados por los estudios primarios analizados; este trabajo no recolectó datos empíricos propios. Por tratarse de una revisión de fuentes secundarias, no fue necesaria la aprobación de un comité de ética, y se procuró la máxima fidelidad en la transmisión de los datos extraídos.

RESULTS

Los resultados que se presentan a continuación proceden del análisis de la literatura revisada y no de datos empíricos recolectados por las personas autoras de este artículo. El corpus analítico quedó definido por las publicaciones verificables que cumplieron los criterios de elegibilidad, cuya distribución temática se sintetiza en la Tabla 1.

Tabla 1Categorías analíticas empleadas en la síntesis de la evidencia

Categoría analítica	Función en la síntesis
Administración estratégica y desempeño de las pymes	Integra evidencia sobre planificación, flexibilidad, innovación y su asociación con indicadores empresariales.
Finanzas de las pymes y acceso al financiamiento	Examina estructura financiera, crédito, restricciones y condiciones institucionales que afectan a las pymes.
Gestión financiera y toma de decisiones	Reúne estudios sobre liquidez, capital de trabajo, herramientas financieras y capacidades gerenciales.
Planificación estratégica y competitividad	Analiza la formalización de planes, ejecución estratégica y competitividad en contextos ecuatorianos y comparados.
Pandemia, educación financiera y alternativas tecnológicas	Sintetiza evidencia del quinquenio sobre crisis sanitaria, capacidades financieras y alternativas digitales pertinentes.

Nota. Elaboración propia a partir de la evidencia revisada. Las categorías organizan la síntesis temática y no representan frecuencias documentales mutuamente excluyentes.

La síntesis temática se organizó en cinco ejes relacionados: administración estratégica y desempeño, finanzas y acceso al financiamiento, gestión financiera, planificación y competitividad, y transformaciones vinculadas con la pandemia, la educación financiera y las alternativas tecnológicas. Estas categorías se utilizaron como estructura analítica y no como frecuencias bibliométricas. La evidencia revisada permite comparar cómo las capacidades estratégicas y financieras interactúan con restricciones crediticias y condiciones institucionales sin convertir esa convergencia en una inferencia causal.

Tabla 2Síntesis de los principales estudios empíricos sobre administración estratégica y finanzas de las pymes

Estudio y contexto	Muestra o diseño	Hallazgo principal
Ore Olivera, Perú	26 mipymes del sector ferretería, diseño correlacional	Correlación muy alta y positiva entre la administración estratégica y la situación económica y financiera durante la pandemia

Estudio y contexto	Muestra o diseño	Hallazgo principal
Hernández Celis et al., América Latina	368 gerentes propietarios, modelo de ecuaciones estructurales	Influencia positiva y significativa de la administración estratégica, con coeficiente de 0,68 y significación inferior a 0,001, que explica el 47 % de la variabilidad
Mehta et al., economías emergentes	310 pymes, análisis de correlación y regresión múltiple	La planificación estratégica presentó la correlación más fuerte con el retorno sobre la inversión
Perugachi Cruz et al., Ecuador	76 pymes ferreteras del cantón La Libertad	Coeficiente Rho de Spearman de 0,562 entre la gestión estratégica y el desempeño organizacional
Carrera Toro, Ecuador	Encuesta a 384 mipymes entre 2020 y 2021	Las empresas con administración financiera estructurada alcanzan mejores índices de liquidez y rentabilidad
Méndez Vacacela et al., Ecuador	758 pymes de la región costa, análisis de estados financieros	Razón corriente promedio de 3,01, prueba ácida de 1,99, retorno sobre el patrimonio de 22,11 % y margen neto de 4,35 %

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de los estudios incluidos en la revisión. Las cifras y hallazgos corresponden de manera literal a los valores publicados en los estudios primarios citados; la elaboración propia se limita a la selección y síntesis de la información reportada por las fuentes.

El análisis comparativo de la Tabla 2 permite advertir una convergencia sustancial entre estudios de distinta naturaleza metodológica y de distinto origen geográfico. Los estudios correlacionales y los modelos estructurales coinciden en que la administración estratégica y la planificación formal se asocian de manera positiva con el desempeño financiero de las pymes, con coeficientes que van de una correlación moderada de 0,562 en el cantón La Libertad hasta una influencia estructural de 0,68 en el conjunto latinoamericano, mientras que los estudios contables muestran que las pymes que gestionan sus recursos con herramientas estructuradas alcanzan mejores indicadores de liquidez y de rentabilidad. Esa combinación de consistencia estadística y de sensibilidad contextual constituye el hallazgo central de la revisión, pues sugiere que la estrategia no produce efectos uniformes por sí misma, sino en interacción con la formación financiera de los gerentes y con las condiciones del entorno institucional, de modo que las pymes más débiles en planificación son precisamente las más vulnerables a las restricciones crediticias y a las crisis.

Hallazgos según las categorías de análisis

DISCUSSION

La discusión debe reconocer las limitaciones de la evidencia revisada. En primer lugar, predominan los diseños transversales y correlacionales, que no permiten establecer relaciones causales entre la administración estratégica y el desempeño financiero. En segundo lugar, la medición de la estrategia y de la gestión financiera se apoya con frecuencia en las percepciones de los gerentes, susceptibles de sesgos de deseabilidad. En tercer lugar, la evidencia ecuatoriana se concentra en las provincias de la costa y en la sierra centro, con escasa representación de la Amazonía y del norte del país, y con muestras de conveniencia que dificultan la generalización. En cuarto lugar, los estudios sobre educación financiera y sobre fintech son recientes y adolecen de la ausencia de evaluaciones de impacto de largo plazo. Finalmente, la heterogeneidad de los indicadores financieros y de los periodos analizados dificulta las comparaciones entre estudios.

Los vacíos de investigación delimitan una agenda futura clara: se requieren estudios longitudinales que sigan a las pymes ecuatorianas y evalúen el efecto de la planificación formal sobre la rentabilidad y la supervivencia; investigaciones que vinculen las prácticas estratégicas con los indicadores contables objetivos; evaluaciones de impacto de los programas de educación financiera y de las plataformas fintech; estudios multicéntricos que cubran todas las regiones del país; y análisis comparativos de las políticas públicas de financiamiento en América Latina.

CONCLUSIONS

Con base en la literatura del quinquenio 2019 a 2023, con apoyo de antecedentes teóricos pertinentes, esta investigación examinó la relación entre la administración estratégica y las finanzas de las pymes ecuatorianas. El análisis del corpus permitió concluir que la administración estratégica, expresada en la planificación formal, la flexibilidad y la innovación, se asocia de manera positiva y significativa con el desempeño económico y financiero de las pymes, y que esa asociación se verifica tanto en los estudios correlacionales como en los modelos de ecuaciones estructurales realizados en el Ecuador y en la región.

En respuesta a la pregunta de investigación, la evidencia muestra que la administración estratégica se asocia con condiciones que pueden favorecer las finanzas de las pymes ecuatorianas mediante la mejora de la liquidez, de la rentabilidad y de las condiciones de acceso al financiamiento, pero que esa contribución se encuentra condicionada por la brecha entre la formulación y la ejecución de los planes, por el desconocimiento de las herramientas financieras por parte de los gerentes y por las restricciones estructurales del sistema crediticio, caracterizado por la concentración del crédito en las grandes empresas y por las altas tasas de interés. La hipótesis planteada es consistente, en términos generales, con la evidencia revisada, pues la literatura documenta la relación positiva entre la estrategia y el desempeño financiero, la expresión de esa relación en mejores indicadores cuando las empresas adoptan planificación formal y herramientas de gestión, y la centralidad de la formación gerencial y del acceso al crédito como condiciones del proceso.

Entre los vacíos detectados sobresalen el predominio de los diseños transversales, la concentración geográfica de la evidencia ecuatoriana, la dependencia de las percepciones autoreportadas y la escasez de evaluaciones de impacto de los programas de educación financiera y de las plataformas fintech. Las implicaciones para la política sugieren fortalecer la cultura de planificación del sector,

impulsar la formación financiera de los emprendedores, simplificar los procedimientos de acceso al crédito mediante fondos de garantía y promover la adopción de las alternativas tecnológicas de financiamiento. Solo mediante esa articulación entre las capacidades internas de las empresas, la formación de sus gestores y las condiciones del entorno financiero será posible que la administración estratégica se convierta, de manera efectiva, en el impulso que las finanzas de las pymes ecuatorianas requieren para sostener su crecimiento y su permanencia en el mercado.

BIBLIOGRAPHIC REFERENCES

Adato, A. Financial Management and Its Barriers on Smes in Selected Developing Countries: A Systematic Literature Review Approach. International Journal of Finance and Banking Research, 10(3), 53–63. https://doi.org/10.11648/j.ijfbr.20241003.12

Aguilar, J. G., Torres, S. P. G., & Salazar, A. A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. // Importance of efficient management of working capital in SMEs. Ciencia Unemi, 10(23), 30–39. https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss23.2017pp30-39p

Albán-Molina, F. E., Salguero-Salguero, M. M., & Aimacaña-Chancusig, E. Modelo de finanzas personales para el manejo adecuado de ahorros de emprendimientos del GADP de Cotopaxi. Journal of Economic and Social Science Research, 4(1), 19–32. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/83

Ancaya-Martínez, M. D. C. E., Gonzales-Huaytahuilca, R. B., Soras, I. C., & Tataje, F. A. Strategic planning and organizational performance of the Mypes of the manufacturing sector in the province of Cañete. Salud Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2, 621–621. https://doi.org/10.56294/sctconf2023621

Bermeo, K. V., & Cordero, D. (2018). La planificación estratégica y su incidencia en la competitividad de la microempresa del sector de muebles de madera del cantón Cuenca en la provincia del Azuay. INNOVA Research Journal, 3, 1–15. https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.1.2018.739

Carrillo, L. A. B., & Campos, D. (2022). La importancia de la administración eficiente del ciclo operativo en las pymes de Santa Cruz y Carrillo. InterSedes. https://doi.org/10.15517/isucr.v23i48.49652

Carvajal, J. E. M., & Lituma, A. E. R. (2020). Análisis de estrategias financieras para mejorar el crecimiento sostenible del sector comercial Pymes en el Ecuador. http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14582/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-557.pdf

Celis, D. H., Cordova, G. E., Gonzales, W. E. C., Curi, O. E. P., Chávez, F. R. F., & Giraldo, M. H. Strategic Management for the Sustainability of SMEs in Latin America. Minerva, 7(19), 136–147. https://doi.org/10.47460/minerva.v7i19.280

Cruz, N. J. P., Gonzalez, P. B., & Tomalá, M. T. Gestión estratégica y su relación con el desempeño organizacional de las Pymes ferreteras del cantón La Libertad. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 6(4). https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4301

Cueva, E. G. M., & Chaluisa, S. F. C. (2021). La Gestión Empresarial en la post pandemia: caso Latinoamérica. Tesla Revista Científica, 1(2), 28–44. https://doi.org/10.55204/trc.v1i2.3

Delgado-Indarte, Y., & Briones, M. J. Análisis de las Fintech como alternativa financiera para las Pymes en Ecuador. Revista Económica, 13(2), 39–51. https://doi.org/10.54753/rve.v13i2.2388

Flor, J. G. V., Pulgar, W. G. C., Peñafiel, S. I. H., & Vaca, G. M. La importancia de las herramientas de la administración financiera en la toma de decisiones: un enfoque en las PYMES del Ecuador. Ibero-American Journal of Education & Society Research, 4, 103–109. https://doi.org/10.56183/iberoeds.v4is.679

García, M. L. S. (2022). Financiamiento para la sostenibilidad de las PYME en la 4ta Revolución Industrial. Contaduría Universidad de Antioquia, 81, 211–231. https://doi.org/10.17533/udea.rc.n81a09

García, M. L. S., & Vite, E. L. Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana. Ruta. https://doi.org/10.15443/ruta2023497

Guevara-Loayza, M. Influence of Strategic Management Practices on the Success and Revenues of SMES in the Province of Santa Elena, Ecuador: A Literature Review. Journal of Information Systems Engineering & Management, 10, 667–677. https://doi.org/10.52783/jisem.v10i33s.5603

Gutiérrez-Zambrano, C.

Gómez, L. D. M., & Díaz, D. M. (2021). El papel de las Fintech en la Inclusión Financiera, fuente de financiamiento de pymes colombianas. In Ciencia Unisalle (Universidad de La Salle). https://hdl.handle.net/20.500.14625/31366

Gómez, M. del C. F., Gutiérrez, F. G., & Orellana, K. S. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la Pyme del Ecuador. SHILAP Revista de lepidopterología. https://doaj.org/article/c8b6c985d5104d51b229eb90234227f2

Mang'ana, K. M., Hokororo, S. An Investigation of the Extent of Implementation of the Financial Management Practices of Agri-SMEs in developing countries: Evidence from Tanzania.

Marcos, U. N. M. de S., & Olivera, N. R. Strategic management and its influence on the economic and financial situation of the MSEs in the hardware sector of the Jesús María district, in times of pandemic. Polo Del Conocimiento, 9(5), 1399–1415. https://doi.org/10.23857/pc.v9i5.7209

Mehta, Dr. K., A, Dr. D. K., Pandey, Dr. R., Sahu, Er. S. K., Vishwakarma, V., & Gupta, Dr. Strategic Management Practices and Their Economic Impact on SME Profitability in Emerging Markets. International Journal of Accounting and Economics Studies, 13(1), 239–245. https://doi.org/10.14419/1azdgy97

Mejía, C. N.-H. Innovación de las FinTech para financiar a las PYMES. Caleidoscopi., 3(6), 34–42. https://doi.org/10.29057/caleidoscopi.v3i6.15707

Mendoza, D. C. B., & Urbina, P. La gestión financiera y el desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Lima, Perú, durante el periodo de pandemia y postpandemia. Revista de Investigación Valor Agregado, 12(1), 37–51. https://doi.org/10.17162/riva.v12i1.2111

Montiel, A. J. U., Romero, R. M., & Pulido, R. Evolución del financiamiento a las pymes en Ecuador: un estudio en la provincia El Oro. Desarrollo Gerencial, 16(2), 1–24. https://doi.org/10.17081/dege.16.2.7144

OECD. (2012). Financing SMEs in Latin America. In Latin American economic outlook (pp. 69–102). Organization for Economic Cooperation and Development. https://doi.org/10.1787/leo-2013-7-en

Orellana, C. P. O., Orellana, E. F. O., Molina, W. G. Emprendimientos turísticos en la provincia del Cañar – Ecuador: Un estudio desde la competitividad. Revista Venezolana de Gerencia, 28(104), 1779–1793. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.25

Otavalo, U. de, ANDRADE, A. M., SIMBAÑA, A. Educación financiera para fortalecer la capacidad competitiva en los emprendimientos. ESPACIOS, 46(5), 1–13. https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p01

Otoo, F. N. Assessing the influence of financial management practices on organizational performance of small- and medium-scale enterprises.

Pacheco, M. E. S., Bermúdez-Fajardo, P. N., Zea-Franco, R. D., & Farías, F. J. Z. (2022). Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: un análisis comparativo. INNOVA Research Journal, 7, 36–50. https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2209

Pedraza, J. M. (2021). The Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises and Its Role in the Economic Development of a Country. Business and Management Research, 10(1), 33–33. https://doi.org/10.5430/bmr.v10n1p33

Pizarro, M. E. B., Campana, C., & Castro, M. E. Planificación estratégica y competitividad en pymes rurales: estudio de caso en parroquia San Jacinto, Ecuador. JOURNAL BUSINESS SCIENCE, 6(1), 131–148. https://doi.org/10.56124/jbs.v6i1.008

Ponce, H. G., Rosero, G. B. E., & Gómez, B. A. A. G. Análisis de la estructura de financiamiento de las Pymes del Ecuador. Revista San Gregorio, 1(57), 43–55. https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2745

Ponce, H. La estructura de endeudamiento de las Pymes del sector comercial en Ecuador: Un estudio empírico. Innovar, 34(93). https://doi.org/10.15446/innovar.v34n93.98223

Rodríguez-Mendoza, R., & Aviles-Sotomayor, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. 593 Digital Publisher CEIT, 5, 191–200. https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337

Romero, P. R. A., Plua, C. R. P., Morales, E. N. H., Alcívar, J. A. A., & Guapisaca, M. F. El Rol Crítico de la Educación Financiera en la Sostenibilidad de los Emprendimientos en Ecuador. Emergentes - Revista Científica, 4(4), 138–156. https://doi.org/10.60112/erc.v4i3.253

Ruiz, T. N., & Collazzo, P. (2020). Management accounting use in micro and small enterprises. Qualitative Research in Accounting & Management, 18(1), 84–101. https://doi.org/10.1108/qram-02-2020-0014

Sumba-Bustamante, R. Y., Cárdenas-Borja, N. P., Bravo-Ayala, T. L., & Arteaga-Choez, R. F. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), 114–136. https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299

Toro, L. A. La Administración Financiera como herramienta para la optimización de los recursos financieros de las MiPymes en el Ecuador para su sostenibilidad. Revista Conectividad, 6(1), 271–288. https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i1.184

Vacacela, N. E. M., Mosquera, N. L. Z., Pacheco-Molina, A., & Orellana, B. J. Análisis financiero de las PYMES: liquidez y rentabilidad. Revista Veritas de Difusão Cientifica., 6(3), 4108–4134. https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i3.1144

Vargas, K. T. V., & Gutiérrez, S. N. C. (2022). Administración estratégica en las pequeñas y medianas empresas en el contexto ecuatoriano Post pandemia. Religación, 7(32). https://doi.org/10.46652/rgn.v7i32.926

Vuong, T. The impact of strategic management on organizational creativity and its influence on the financial performance of SMEs. Journal of Entrepreneurship Management and Innovation, 21(1), 43–57. https://doi.org/10.7341/20252113

FUNDING:

Los autores declaran que este estudio no recibió ningún tipo de financiación externa por parte de agencias públicas, privadas, ni de organizaciones sin ánimo de lucro. Todas las actividades de investigación, análisis y desarrollo fueron realizadas con recursos propios.

CONFLICT OF INTEREST:

Los autores declaran que no presentan conflictos de intereses relacionados con este estudio y confirman que todos los procedimientos éticos establecidos por esta revista han sido rigurosamente respetados. Asimismo, garantizan que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra revista académica.

AUTHOR CONTRIBUTION

Nombres de autores e iniciales: Rafael Antonio Aníbal Rivero (RAAR)
1. Conceptualización: (RAAR)
2. Curación de datos: (RAAR)
3. Análisis formal: (RAAR)
4. Adquisición de fondos:
5. Investigación: (RAAR)
6. Metodología: (RAAR)
7. Administración del proyecto:
8. Recursos:
9. Software: ()
10. Supervisión: (RAAR)
11. Validación: (RAAR)
12. Visualización: (RAAR)
13. Redacción – borrador original: (RAAR)
14. Redacción – revisión y edición: (RAAR)